
Stagiair Marketing en communicatie – Sociale media (m/v/x)

Ben je creatief, gebeten door sociale media én handig met video en contentcreatie? Volg je de nieuwste sociale mediatrends op de voet? Lees dan snel verder!

▲ Jobinhoud

Als stagiair maak je deel uit van de dienst Marketing en communicatie binnen het thema Dienstverlening. Samen met 13 enthousiaste collega's en een diensthoofd bouw je Aalst uit als een sterk merk en zetten jullie de stad, via imago-versterkende communicatie, op de kaart bij bewoners, bezoekers en bedrijven.

De dienst staat in voor zowel de interne als externe communicatie van de stad en organiseert daarnaast recepties, ontvangsten en plechtigheden.

Tijdens deze stage krijg je de kans om actief mee te werken aan de sociale media van Stad Aalst en om content te creëren die inwoners en bezoekers bereikt.

Jouw belangrijkste uitdagingen:

- Je gaat mee op pad om video's op te nemen voor de sociale mediakanalen van Stad Aalst.
 - Je filmt zelf beeldmateriaal tijdens evenementen, acties en projecten.
 - Je monteert video's en bewerkt deze met programma's zoals Adobe Premiere Pro of CapCut.
 - Je denkt mee na over creatieve contentideeën en social media formats.
 - Je volgt trends op sociale media op en vertaalt deze naar bruikbare content voor Stad Aalst.
-

▲ Jij...

- bent laatstejaarsstudent in een opleiding binnen marketing, communicatie, social media, digitale media of een aanverwante richting.
- zoekt een stage gedurende 2 tot 4 maanden van minimaal 3 dagen per week tussen januari en juni 2027.
- hebt een sterke interesse in sociale media en volgt de nieuwste trends op de voet. Een link met Aalst is een meerwaarde.
- voelt je thuis in het bedenken, filmen en monteren van videocontent.
- kunt werken met Adobe Premiere Pro, CapCut of gelijkaardige videobewerkingssoftware.
- bent creatief, communicatief en durft initiatief nemen.
- gaat graag op pad om content te verzamelen en verhalen van Aalst in beeld te brengen.
- zoekt een stage waarin je actief meewerkt aan social media en videocreatie.

Belangrijk: deze stage is voornamelijk gericht op sociale media en videocontent. We zoeken daarom iemand met een duidelijke interesse in contentcreatie, videoproductie en online communicatie. Grafische opdrachten zullen slechts beperkt of niet aan bod komen. Daardoor is deze stage minder geschikt voor studenten uit een puur grafische opleiding.

▲ Stad Aalst...

- biedt je een boeiende (onbetaalde) stageplaats in een organisatie waar samenwerken, betrokkenheid, vertrouwen en klantgerichtheid centraal staan, want "Samen bergen verzetten, da's klasse!";
 - geeft je de kans om praktijkervaring op te doen bij een gedreven marketing- en communicatieteam;
 - laat je kennismaken met de werking van een centrumstad en de communicatiestrategie van een lokaal bestuur;
 - biedt een werkplek in het administratief centrum van Aalst (administratief centrum), waar je nauw samenwerkt met ervaren collega's.
-

▲ Maar hoe solliciteer je nu?

- Solliciteren doe je via de website van de stad Aalst ([Vacatures | Stad Aalst](#)), waar je tot en met 16 november 2026 een recent cv kan opladen.
- Een sollicitatie bestaat uit:
 - Een video-onderdeel, ten laatste op 17 november 2026 in te dienen via [swiss-transfer](#) naar jobs@aalst.be:
 1. een voorstellingsvideo waarin je weergeeft in 1 minuut waarom jij de geknipte kandidaat bent voor deze stage.
 2. een uitgeschreven idee (onepager): Hoe zou jij de 10 geboden van Carnaval brengen op de socials van DERUIT?
 - Een interview, voor de kandidaten die slaagden in het video-onderdeel, dat plaatsvindt in de week van 23 november 2026.
- Om je goed voor te bereiden op een sollicitatie bij Stad Aalst, vind je [hier de beste sollicitatietips](#).

▲ Blijf je toch achter met vragen?

Voor meer inlichtingen over de selectieprocedure kan je tussen 9 uur en 17 uur contact opnemen met Ciska De Bock, recruiter, via 0471 99 37 53 of via jobs@aalst.be.

Voor meer informatie over jouw kandidatuur kan je tussen 9 uur en 17 uur terecht bij Sandy Schouppe, dossierbeheerder, via 053 72 34 65 of via jobs@aalst.be.

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kan je tussen 9 uur en 17 uur contact opnemen met Sara Van den Bossche, expert communicatie digitale media, via 0476 64 99 69 of via sara.vandenbossche@aalst.be.